




Centrio

manuál značky



Úvod	1.1
Barevná pozitivní verze značky	2.1
Značka s dovětkem	2.2
Černobílá pozitivní verze značky	2.3
Negativní verze značky	2.4
Negativní verze značky na barevném podkladu	2.5
Negativní verze značky na nehomogenním podkladu	2.6
Ochranný prostor značky	2.7
Definice firemních barev	3.1
Definice firemního písma	4.1

Tento manuál slouží jako základní informační zdroj o značce Centrio a jejím použití. Je nezbytné se jej do důsledků dodržet, a tím zabránit možnému poškození značky a jejího vnímání veřejností. Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální firemní identity.

Součástí manuálu je CD se zdrojovými soubory značky, která je profesionálně graficky zpracována (není proto nutné značku znovu graficky konstruovat a textovou část znovu sázet fontem). Značku je povoleno aplikovat pouze z přiloženého CD a nesmí se do ní jakkoliv zasahovat.

Manuál z důvodu stručnosti neobsahuje zakázané varianty. Platí však následující pravidlo: **Co není v manuálu vysloveně povoleno, je zakázáno.**

V Praze dne 4. 7. 2010

Jakub Gruber

Autor značky



Minimální šířka této varianty značky je 15 mm.

Všude pokud možno používejte tuto variantu značky.



Minimální šířka této varianty značky je 20 mm.

Používejte tuto variantu pouze v doplňujících případech, kde je třeba zdůraznit zaměření společnosti.



Používejte při černobílé reprodukci na světlém pozadí (např. fax, razítko, černobílá kancelářská tiskárna).



Používejte při reprodukci na tmavém pozadí (např. fax, razítko, černobílá kancelářská tiskárna).

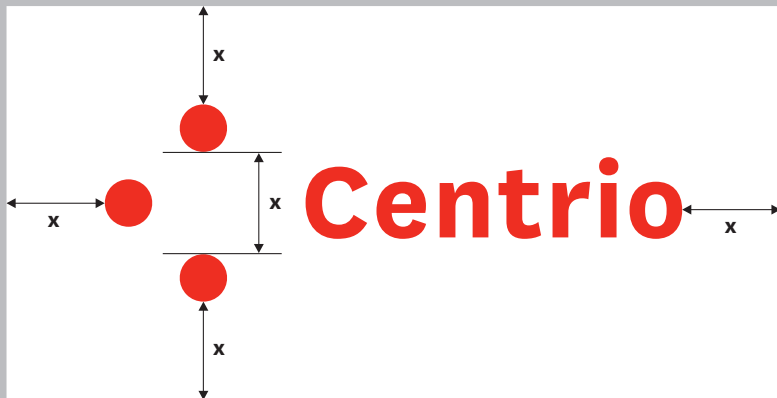


Negativní verzi značky používejte i pro homogenní barevné podklady.



Centrio

V případě nehomogenního podkladu (např. fotografie) se upřednostňuje negativní verze značky. Pokud je podklad příliš světlý, použijte pozitivní černobílou verzi.



Ochranný prostor značky je zóna, do které nesmí zasahovat text, ostatní značky nebo jiné grafické prvky. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky. Šířku ochranného prostoru okolo značky definuje šířka prostoru mezi dvěma vzdálenějšími body ve značce (x).

CMYK

0/95/100/0

PANTONE®

485

RGB

238/50/36

Web

#ee3224

CMYK

0/0/0/100

PANTONE®

Process Black

RGB

0/0/0

Web

#000000

CMYK

0/0/0/0

PANTONE®

(barva papíru)

RGB

255/255/255

Web

#ffffff

Firemní barvy jsou zde definovány v těchto barevných systémech: CMYK, PANTONE® (určených pro tisk), RGB a hexadecimálním (webovém) zápisu (určených pro monitor).

National Klim Type Foundry

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890\$?@&(),.!?"“*‘^˘˚~
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890\$?@&(),.!?"“*‘^˘˚~

National Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890\$?@&(),.!?"“*‘^˘˚~
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$?@&(),.!?"“*‘^˘˚~

National Bold

Používejte písmo National ve dvou řezech pro veškeré firemní účely. Jako základní písmo se doporučuje řez Book, jako titulkové písmo pro nadpisy či zvýrazňování v textu řez Bold. Autorem tohoto písma je Kris Sowersby z novozélandské písmolijny Klim Type Foundry (www.klim.co.nz). Písmo lze zakoupit zde: www.vllg.com

